

6月16日 フローラ西船にて開催

6月
元気塾
報告なんと! **54名**が参加!!

「ちょっと贅沢、ちょっとおしゃれな食文化を提供」で大飛躍 (株)ピーターパン社長・横手和彦氏が情熱込めて報告

6月16日、フローラ西船で開かれた6月経営元気塾は、4月の支部総会の熱気を引き継いで、“立ち見”が出るほどの経営者が参加しました。「時代に即して変化していく企業が生き残る……商品問題」をテーマに、市内・海神に本社を置く(株)ピーターパンの横手社長の「パン造りへの熱い情熱」がほとばしる報告に聞き入りました。(参加者54名)

脱サラしてベーカリーに転進

「組織になじめず信金を辞めました」と話し始めた横手社長は、パン造りとの出会いやパン業界の状況を手際よく報告。冷凍生地を使用するため技術が無くても出来る「ベイクオフ型」を選ばず、手作り・健康・美味しい「スクラッチ型」ベーカリーの道を突き進んだ経過を語りました。

市川市住宅街店(曾谷店)でブレーク

「ちょっと贅沢で、ちょっとおしゃれなパン造りを」というコンセプトを大切に、市川市の閑静な住宅街ではじめてのお店が大ブレーク! 自信を深めて4店舗まで展開しました。併せて「ピザ・ヨッカー」の店舗展開も進めました。このころから「なんとなく仕事や会社経営がつまらなくなった」と感じ、理由を探ると「原点を忘れていた」事に気づきます。「自分はお客さんに美味しい!と誉められたいのだ」と確認。ピザチェーンも整理します。

創業の精神

同社の「3つの誓い」は ①人よりちょっとでも、良い材料を使おう ②人よりちょっとでも、誠心誠意働こう ③これからも一生、パンの勉強を続けよう です。そして従業員さんと「自分だったら買いたくない商品は店に出さない」と約束しています。

商品戦略のポイント

横手氏は同社の商品戦略のポイントとして、「美味しさの定義」や死に筋・品切れ・品枯れ・プライス問題・社員による新商品開発事例など、実践的な教訓をわかりやすく解説し、参加各社に鋭い問題提起と励ましをくれました。

新入会員さん紹介

6月例会二次会の1コマ。この方が田嶋さんです



フジスポーツ(株) 田嶋 俊一 様
船橋駅北口ヨーカードー7F及びインターネットにて、スポーツ用品の販売などを展開。創業1948年。
本社所在地/船橋市山手2-10-20
TEL/ 047-424-6691

8月は8/22(土)納涼例会を開催予定です。今のうちからスケジュール空けといてください!